Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

СОВЕТ КАЙБИЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

РЕШЕНИЕ

от 3 ноября 2012 г. N 138

О ВВЕДЕНИИ В ДЕЙСТВИЕ НА ТЕРРИТОРИИ КАЙБИЦКОГО

МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО

НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решений Кайбицкого районного Совета от 16.10.2015 N 7,от 14.11.2016 N 57) |

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и в связи с необходимостью ввода в действие на территории Кайбицкого муниципального образования Республики Татарстан системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) Совет Кайбицкого муниципального района решил:

1. Налогоплательщиками единого налога являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории Кайбицкого муниципального образования Республики Татарстан виды предпринимательской деятельности, предусмотренные [Приложением 1](#P39) настоящего решения.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в [Приложении N 1](#P39), в случае осуществления таких видов деятельности в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом;

(в ред. решения Кайбицкого районного Совета от 14.11.2016 N 57)

в случае осуществления таких видов деятельности налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового кодекса Российской Федерации;

(в ред. решения Кайбицкого районного Совета от 14.11.2016 N 57)

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в [пунктах 6](#P49) - [9 Приложения 1](#P52) настоящего решения, в случае, если они осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями, перешедшими в соответствии с главой 26.1 Налогового кодекса Российской Федерации на уплату единого сельскохозяйственного налога, и указанные организации и индивидуальные предприниматели реализуют через свои объекты организации торговли и (или) общественного питания произведенную ими сельскохозяйственную продукцию, включая продукцию первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства.

2. В отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в [Приложении 1](#P39) настоящего решения, установить значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 с 1 января 2013 года для организаций и индивидуальных предпринимателей согласно [приложению N 2](#P68).

3. Признать утратившим силу решение Совета Кайбицкого муниципального района Республики Татарстан от 12 ноября 2010 года N 16 "О введении в действие на территории Кайбицкого муниципального района системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности".

4. Настоящее решение вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в газете "Кайбицкие Зори", но не ранее 1 января 2013 года.

Председатель Совета,

Глава Кайбицкого

муниципального района

А.И.РАХМАТУЛЛИН

Приложение N 1

к решению Совета

Кайбицкого муниципального района

от 3 ноября 2012 г. N 138

ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решения Кайбицкого районного Совета от 14.11.2016 N 57) |

1. Оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации.

(п. 1 в ред. решения Кайбицкого районного Совета от 14.11.2016 N 57)

2. Оказания ветеринарных услуг.

3. Оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств.

4. Оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок).

5. Оказания автомототранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.

6. Розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли.

7. Розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети.

8. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания.

9. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

10. Распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.

11. Размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.

12. Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

13. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

14. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Приложение N 2

к решению Совета

Кайбицкого муниципального района

от 3 ноября 2012 г. N 138

ЗНАЧЕНИЕ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ

С ЧИСЛЕННОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. решений Кайбицкого районного Совета от 16.10.2015 N 7,от 14.11.2016 N 57) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вид предпринимательской деятельности | Значение К2 в зависимости от численности населения населенного пункта, на территории которого осуществляется предпринимательская деятельность |
| до 100 чел. | от 101 до 300 чел. | от 301 до 500 чел. | от 501 и свыше чел. |
| 1. | Оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,55 |
| (п. 1 в ред. решения Кайбицкого районного Совета от 14.11.2016 N 57) |
| 2. | Оказания ветеринарных услуг | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,55 |
| 3. | Оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,55 |
| 4. | Оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,55 |
| 5. | Оказания автомототранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,55 |
| 6. | Розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,55 |
| 7. | Розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,55 |
| 8. | Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,55 |
| 9. | Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,55 |
| 10. | Распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,55 |
| 11. | Размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,55 |
| 12. | Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,55 |
| 13. | Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,55 |
| (п. 13 в ред. решения Кайбицкого районного Совета от 16.10.2015 N 7) |
| 14. | Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,55 |